

ANKOMMER. PERSPEKTIVE DEUTSCHLAND 2016

KULTURMARKTHALLE

Ein offener Raum für Gemeinschaft - für Kultur, Markt und Begegnung an einem Ort.



Projektort: Berlin
Projektteam: Ludger Lemper (Projektkoordination - Kultur & Arbeit), Juliane Wolf (Projektkoordination – Begegnung & Events), Ahmad Denno (Projektkoordination – interkulturelle Kommunikation)
Kategorie: Begegnungsstätte
Schwerpunkt: Kultur, Handwerk und Begegnung innerhalb einer Markthalle

Das Team der KulturMarktHalle möchte eine Markthalle in Berlin eröffnen, in der Geflüchtete und Neuankommer sich mit eigenen kleinen Läden und Marktständen selbstständig machen und internationale Künstler gemeinsam kulturelle Projekte realisieren können. Dadurch entsteht ein offener und lebhafter Ort des Austausches und neue Perspektiven für Neuankommer. Ein Ort für Filme und Konzerte, zum Entdecken anderer Kulturen oder Einkaufen von Lebensmittel aus aller Welt.

Die Vision der KulturMarktHalle ist die Schaffung eines Ortes, der Menschen verschiedenster Herkunft die Möglichkeit gibt, ihre Qualifikationen in Tandems mit Gründern aus Wirtschaft und Kultur sinnvoll einzubringen und eigene Selbstständigkeiten aufzubauen